

## دراسة تاريخية للعوامل المؤثرة على أزياء طاقم الطائرة المساعد

ملاك حاتم غيث  
باحثة ماجستير، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

د. أروى داوود خميس  
أستاذ مشارك، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

### الملخص

يهدف هذا البحث إلى تأريخ أزياء طاقم الطائرة المساعد باللغة العربية، ودراسة العوامل التي أدت إلى تغير هذه الأزياء وتوضيح التغيرات التي حدثت عليها تبعاً للعوامل المؤثرة، واتبع البحث المنهج التاريخي، ومن خلال الدراسة، تم تسجيل تأثير العوامل المختلفة على أزياء الطاقم والتغيرات عليه وتحليل النتائج تم توضيح تأثير العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية واستراتيجيات التسويق من قبل شركات الطيران وتأثير كل ذلك بشكل ملحوظ على أزياء الطاقم.

الكلمات المفتاحية: تاريخ الأزياء، طاقم الطائرة المساعد.

# A historical Study of the Factors Influencing the Costumes of the Auxiliary Flight Crew

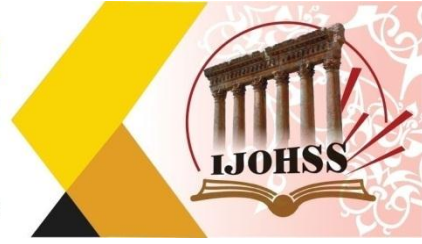
**Malak Hatem Ghaith**  
Master's Researcher, University of Jeddah, Saudi Arabia

**Dr. Arwa Daoud Al-Khamis**  
Professor University of Jeddah, Saudi Arabia

## ABSTRACT

This research aims to date the costumes of the auxiliary flight crew in Arabic, and to study the factors that led to the change of these costumes and to clarify the changes that occurred in these costumes according to the influencing factors. By analyzing the results, the impact of political, economic and social factors and marketing strategies by airlines was clarified, and the impact of all of this significantly on crew uniforms.

**keywords:** Fashion history, auxiliary cabin crew.



## المقدمة ومشكلة البحث

يتطلب توثيق تاريخ الموضة بحثاً ودراسة مستفيضة للعديد من العوامل التي ساهمت في تطورها وتغيرها عبر العقود، لا سيما في ضوء التطور السريع وتسلسل الأحداث التي أدت إلى تلك الموضات (البسام، 2005). ومن الأزياء التي لم تؤرخ باللغة العربية أزياء طاقم الطائرة المساعد تلك التي مرت بالكثير من العوامل التي أثرت على تغيرها منذ بداية ظهورها إلى يومنا هذا. وذكرت ساروخ (2012) أن العوامل السياسية والاجتماعية والاقتصادية تؤثر على عدم استقرار الموضة على نمط معين لفترة طويلة، فقد تأثرت أزياء طاقم الطائرة بأسباب جمعت بين الأهداف التسويقية لشركات الطيران وبين عوامل خارجية عنها، من استراتيجيات التسويق للاحتزافية في مهنة الضيافة الجوية، إلى الحروب العالمية ثم إلى العقود التي ازدهر فيها قطاع الطيران ثم إلى مطالبات بالمساواة في الحقوق بين الذكور والاناث في المهنة إلى الأحداث الإرهابية الجوية إلى عصر العودة للطيران وازدهاره وكذلك الرسائل التي تود إيصالها شركات الطيران للمسافرين عن طريق أزياء الطاقم ثم إلى زمن كورونا، وإلى مستقبل الطيران.. (The Ultimate Fashion History, 2020)

لذا رأت الباحثة أهمية تأريخ أزياء طاقم الطائرة المساعد ودراسة العوامل التي أدت لتغيرها وتحديد التغيرات التي نتجت من العوامل المؤثرة عليها.

### أهداف البحث:

1. دراسة العوامل المؤثرة على تغيير أزياء طاقم الطائرة المساعد.
2. توضيح التغيرات التي حدثت في أزياء طاقم الطائرة المساعد تبعاً للعوامل المؤثرة عليها.

### أهمية البحث:

ترجع أهمية هذا البحث إلى تأريخ أزياء طاقم الطائرة المساعد كونها مهنة عالمية، ودلالة على التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية الدولية، وتوثيقها كمرجع عربي.

### أسئلة البحث:

1. ما هي العوامل التي أدت إلى تغيير أزياء طاقم الطائرة المساعد؟
2. ماهي التغيرات التي طرأت على أزياء طاقم الطائرة المساعد تبعاً للعوامل المؤثرة عليها؟

### الأسلوب البحثي:

#### منهج البحث

استخدم في هذا البحث المنهج التاريخي.

#### حدود البحث:

#### الحدود الزمنية:

منذ بداية ظهور مهنة الضيافة الجوية عام 1912 إلى يومنا هذا

#### الحدود الموضوعية

شملت أزياء طاقم الطائرة المساعد حول العالم.

#### الحدود البشرية

طاقم الطائرة المساعد.

### مصطلحات البحث:

**طاقم الطائرة المساعد Auxiliary Cabin Crew** هم المسؤولون في المقام الأول عن ضمان سلامة وراحة الركاب، فضلاً عن انتظام سير عمل الرحلة بما يتماشى مع توقعات الركاب (Barcelona European Aviation School, n.d.).

### النتائج ومناقشتها

ستتناول الباحثة في هذا الجزء وصفا تاريخيا للأسباب التي أدت لتغيير أزياء طاقم الطائرة المساعد وذكر التعبيرات التي طرأت على الأزياء عبر العقود تبعا للعوامل التي أثرت عليها منذ بدء مهنة الضيافة إلى يومنا هذا:

منذ ظهور الطيران التجاري، لعبت ملابس طاقم الطيران المساعد دوراً مهماً في تاريخ الموضة، كانت هذه المهنة بمثابة تمثيل مرئي للعلامة التجارية لشركة الطيران ودلالة على المهام المحددة التي يشغلها أفراد الطاقم في أماكن عملهم (The Ultimate Fashion History, 2020). كانت الرحلة الأولى في عام 1912 بمثابة بداية الضيافة الجوية الذي بدأها هاينرش كوبيس Heinrich Kubis، أول مضيف جوي ألماني في التاريخ، وكانت مسؤوليته تقديم وجبات الطعام للعملاء، على متن شركة الطيران الألمانية ديلاج Delag (Aerotime, 2016). بدأ زي مضيفي الطيران كبدلات رسمية سوداء اللون (TheTravel, 2020). مثل كل رجل أعمال آخر في العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين، كان يرتدي ملابس مماثلة لملابس النوادل، موضحة في صورة (1) (National Clothing, n.d., para. 3).



صورة رقم (1) تمثل زي أول مضيف جوي ألماني هاينرش كوبيس Heinrich Kubis

(Getty Images, 1937)

وفي بداية الثلاثينات تم استيحاء أزياء الضيافة الجوية للرجال من الزي البحري؛ لمحاكاة خدمة سفن المحيط الفاخرة، كما في صورة (2) (Love Exploring, 2021, para. 10).



صورة رقم (2) تمثل زي المضيفين في شركة الخطوط الجوية الشرقية Eastern Airlines

(Love Exploring, 2021)

وقد توج التاريخ ظهور أول مضيضة طيران في العالم إيلين تشرش Ellen Church عام 1930 (Omelia & Waldock, 2003). تشيرش الممرضة، إلى جانب سبع ممرضات خضعن للتدريب ليصبحن مضيفات موضح في صورة (3) (بحران، 2017). وقد ارتدين مضيضات الرحلة زي موحد يتكون من بدلة رسمية مع قبعة الممرضات حتى يتمكنوا من تقديم صورة احترافية للركاب (Omelia & Waldock, 2003).



صورة رقم (3) تمثل زي أول طاقم طائرة مساعد نسائي لدى شركة بوينغ للنقل الجوي Boeing Air Transport

(SFO Museum, 2017)

ومن الملاحظ من الزي هو جمعه بين تصميم البدلات الرسمية وبين قبعة الممرضات كون أول من أمتهن مهنة الضيافة الجوية من النساء هن 8 ممرضات، (The Ultimate Fashion History, 2020).

تزامن تطوير زي المضيضات مع تقدم الطائرات في العالم، وبدأ هذا الزي الرسمي في عكس جاذبية الرحلات الجوية والترويج لها، مما أدى إلى إنشاء رابط بين جاذبية زي الطاقم وفعالية استراتيجيات التسويق لشركات الطيران (McAllister & Wilkinson, 2012).

ظهرت فكرة استخدام مضيفات طيران للإعلان عن الرحلات الجوية لأول مرة في الأفلام السينمائية عام 1933، مثل فلم Air Hostess ، وقد تم الترويج للفكرة لاستهداف الجماهير من خلال مشاهد توشي بأن المضيفات عشيقات، ومنذ ذلك الحين استخدام النساء كصور ترويجية لشركات الطيران (Rogell,1933). في أواخر الثلاثينيات تم تقديم الزي الأول ذو الطابع الموسمي المميز، مبتعدًا عن تصميم الزي الرسمي التقليدي كما في الصورة رقم (4) (The United airline historical Foundation, n.d., para 9).



صورة رقم (4) تمثل زي مضيفات الخطوط الجوية المتحدة United Airlines عام 1939 (هي، 2016)

يعد انعكاس الطاقم للاتجاهات السائدة على مدار العقود المختلفة أحد أهم جوانب تاريخ الموضة (The Ultimate Fashion History, 2020). وتأثرها بالظروف الاجتماعية والثقافية والسياسية منذ نشأتها حتى الوقت الحاضر (الشيخ، 2015). تأثر زي الطاقم بشكل واضح بالحرب كما هو موضح في صورة (5)، وكذلك المناخ الاقتصادي والسياسي العالمي 2016 (Fast Company). وأكد Tiemeyer (2011) أن الرجال في المهنة بالكاد يشكلون ثلث الطاقم في الثلاثينيات، على الرغم من حقيقة شح صورهم مقارنة بالإناث.



صورة رقم (5) تمثل زي مضيفة بمظهر حربي عام 1946 لدى شركة طيران كاثي باسيفيك Cathay Pacific (Rediscover the Cx Uniforms,2012)

وبسبب خروج النساء للمهن الذكورية هيمنت قصات البذل العسكرية على الموضة العالمية، وبعد انتهاء الحرب العالمية الثانية، عادت السيدات للقصات الأنثوية وبدأت اتجاهات الموضة الراقية (أحمد وزغلول، 2007؛ ساروخ، 2012؛ Fashionary, 2019). وتبنت غالبية شركات الطيران هذه الاتجاهات التي سادت خلال الخمسينيات وحملت إلى السماء وكانت أغلب شركات الطيران تقدم أزياء لفصلي الشتاء والصيف مختلفة عن بعضها كما في الصورة رقم (6)



(("Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design", 2016)

#### صورة رقم (6) تمثل زي مضيفات خطوط ترانس وورلد الجوية Trans World Airlines عام 1955

(Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design, 2016)

ازدهرت صناعة الطيران وتوسعت بسبب مزايا السفر عبر الرحلات الجوية المحلية والدولية لشركات الطيران مقارنة بأشكال النقل السريعة الأخرى (6) (Air And Space, n.d., para 6).

وأثرا لذلك أصبحت المضيفة الجوية تمثيلاً قوياً للراقي والأناقة بحلول الستينيات، حيث أدى ذلك إلى منافسة شرسة بين شركات الطيران الدولية التي كانت تحوّل طائراتها إلى ساحة عرض للموضة، وكان مصممو الأزياء في جميع أنحاء العالم يسعون جاهدين لتكييف الاتجاهات الدولية في ملابس المضيفة الجوية (Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design, 2016). وفي أوائل الستينيات أصبحت الأزياء أكثر راحة حيث أخذت الشكل الظلي الذي يشبه الصندوق (National Clothing, n.d., para. 29). حيث أبدعت دار أزياء ديور Dior عام 1962 في زي موسمي الصيف والشتاء لطاغم الخطوط الجوية الفرنسية Air France كما يظهر في صورة رقم (7) (SFO Museum, 2016)



صورة رقم (7) تمثل زي مضيفات الخطوط الجوية الفرنسية Air France عام 1962

(Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design, 2016)

من خلال إعلان ظهر عام 1963 لفلم تعال وحلق معي Come Fly with Me والذي تدور أحداثه في طائرات خطوط بان أمريكي Pan American، كما يظهر من خلال الصورة رقم (8)، ويتضح من خلال الإعلان والعبارات المرفقة ترويجا لأفكار غير مهنية وترسيخ نظرة مجتمعية غير سوية لدور المرأة في مهنة الضيافة الجوية (Imdb, n.d.). تتلخص أحداث الفلم حول ترويج أن المضيفات يبحثن عن رجال أثرياء في رحلاتهم الجوية ويؤكد ذلك قوة تأثير الإعلام وتراكم تأثيره عبر السنين (Levin, 1963).



صورة رقم (8) تمثل ملصق إعلاني لفلم تعال وحلق معي Come Fly with Me

(Imdb, n.d.)

بمجرد وصولنا إلى منتصف الستينيات، تطورت ملابس المضيفات لألوان مشرقة ومبهجة ورُمز لها بإعلان (National Clothing, n.d., para 25) خطوط ترانس وورلد الجوية



صورة رقم (9) تمثل إعلان في منتصف الستينيات لخطوط ترانس وورلد الجوية Trans World Airlines (National Clothing, n.d)

ولجاذبية شركة الطيران المتعمدة في الستينيات، أُلحظ بشكل متكرر ارتداء المضيفات سراويل قصيرة وأحذية طويلة حتى الركبة، على الرغم من عدم استخدام جميع شركات الطيران لهذا التكتيك اليوم، إلا أنه كان شائعاً في ذلك الوقت (Simple Flying, 2020, para. 6)

في أواخر الستينيات وأوائل السبعينيات زادت المنافسة بين شركات الطيران على الركاب، واستخدمت الشركات استراتيجيات تسويقية متطورة أكدت على قوة العلامة التجارية وراحة الركاب في الرحلات الجوية، وكانت المضيفات وملابسهم العنصر الأكثر أهمية في هذه الإعلانات، حيث كانت هناك تصميمات جريئة لأزياء المضيفات وارتبطت فكرة التنانير القصيرة بكيفية التعبير مدى حداثة شركة الطيران ("Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design", 2016). وعبرت عالمة الاجتماع الأمريكية كاتلين باري Kathleen Barry، عن مقدار الاهتمام الذي أولته شركات الطيران في أواخر الستينيات وأوائل السبعينيات من القرن الماضي لإضفاء الطابع الجنسي على ملابس المضيفات والترويج للأفكار التي من شأنها جذب المزيد من الرجال الأثرياء إلى الجو من خلال ارتداء السراويل القصيرة للغاية (Barry, 2007). وهذا يفسر سبب تركيز العرض الترويجي على ملابس المضيفات على الرجال لأنهم ما زالوا يشترون أكثر من 80٪ من جميع تذاكر الطيران، لهذا السبب، تم استخدام الوعد بالجنس أو حتى خيال الجنس كوسيلة لزيادة المكاسب لقطاع الطيران، واشتهرت خطوط جنوبي غرب المحيط الهادئ الجوية Pacific Southwest Airlines (PSA)، بأقصر الأزياء على الإطلاق كما يظهر من خلال الصورة رقم (10) (National Clothing, n.d., para. 36)



صورة رقم (10) تمثل زي مضيفات خطوط جنوبي غرب المحيط الهادئ الجوية Pacific Southwest Airlines

(Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design, 2016)

الخطوط الجوية المتحدة United Airlines التي كانت رحلاتها للرجال فقط حتى عام 1970، والتي استقطبت في أقل من عام 1950 مسافر؛ جعل هذا استراتيجية التسويق هذه ناجحة بشكل لا يصدق، وظهرت الفكرة لأول مرة في أوائل الخمسينيات من القرن الماضي واستمرت حتى أوائل السبعينيات كما يظهر من الصورة رقم (11) (Mental Floss, 2021)

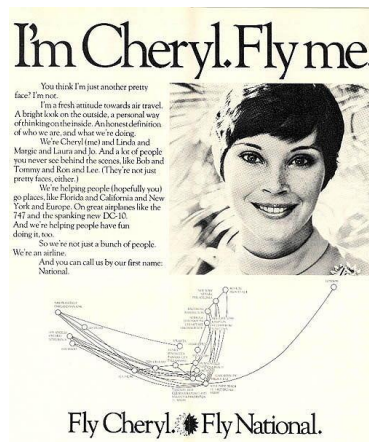


صورة رقم (11) تمثل إعلان للرجال فقط لشركة الخطوط الجوية المتحدة United Airlines

(View from the wing, 2015)

وفي حملة أطلقتها الخطوط الجوية الوطنية "I'm Cheryl. Fly Me" National Airlines "أنا شيريل. حلق بي"

كما يظهر من خلال صورة رقم (12)، تم تبني هذا المصطلح باعتباره شعارًا للعديد من أشكال التلميحات الجنسية وسرعان ما دخل لغة الثقافة الشعبية محليًا وخارجيًا، في عام 1975، قامت فرقة الروك البريطانية 10cc البريطانية بإدراجها في عنوان وكلمات أغنيته "أنا ماندي فلاي مي" "I'm Mandy Flay me"، في سبعينيات القرن الماضي، تم تقديم العديد من الأفلام الإباحية باستخدام هذه العبارة لأن جهود الدعاية لشركة الطيران في ذلك الوقت كانت ناجحة جدًا لدرجة أن الحجوزات زادت بنسبة 20٪ (Omelia&Waldock, 2003).



صورة رقم (12) تمثل إعلان لحملة "I'm Cheryl. Fly Me" "أنا شيريل. حلق بي"

أطلقتها الخطوط الجوية الوطنية National Airlines

(Weird Universe, 2021)

ومع بلوغ الحملات النسوية ذروتها، كانت المنظمة الوطنية للمرأة National Organization for Women (now) قوة رائدة وراء الحملة وأعطت اسما على الحملة "التحيز الجنسي مهينًا للمرأة" وطالبت بإشراك الذكور أيضاً" (Daily Mail, 2017). وأدى ذلك إلى إنشاء مؤتمر حقوق المرأة الأول للمضيفات في الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1973 (Barry, 2007). الذي كان سببه مقاضاة مضيفتان للخطوط الجوية الشرقية Eastern Airlines التي يعملن بها، عام 1973، وكانت التهم حول اشتراطات الوزن وممارسات العناية الشخصية ومكافحة التحيز الجنسي والتحيز في المهنة، و في السنوات التي تلت ذلك، أدى المؤتمر إلى إنجازات كبيرة من حيث التكافؤ مع أقرانهم من الذكور في المهنة (Tamiment Library Oral History Digital Collection of New York University, n.d.). وذكر مقتطفًا من مقال صحفي من عام 1979 يؤكد على تجسيد المضيفات كهدف للترفيه، خاصة وأن غالبية الركاب كانوا من الرجال (Daily Mail, 2017). لقد بدأ نضال المضيفات الإناث من أجل المساواة في المعاملة مع الرجال ضد شركات الطيران منذ الستينيات حين زاد تصاعد الممارسات الغير منصفة للنساء مع دعاوى قضائية، متمثلة في تسريح الموظفات من الإناث، عند الزواج، أو الحمل، ومراقبة الوزن، وقيود السن التعسفية، واتهامات تزعم عدم المساواة في الأجور على أساس الجنس والقولب النمطية الجنسية والتحرش الجنسي واستثناء الرجال وتمييزهم على النساء في المهنة؛ مما أدى إلى نتائج تفيد بأن تعامل الشركات غير عادل للإناث في مجالات التوظيف والأجور والترقيات (U.S. Equal Employment Opportunity Commission, 2014). وسيطرت النساء على المجال حتى عام 1971، عندما فسر قرار محكمة الاستئناف الأمريكية قانون الحقوق المدنية لعام 1964 ليشمل الذكور الذين يعملون في المجالات التي تهيمن عليها الإناث، عندما بلغت نسبة الرجال الذين وظفتهم شركات الطيران الأمريكية 15٪، أمرتهم المحكمة بإلغاء سياسات التوظيف التمييزية، وتوضح هذه الحقائق سبب نقص المضيفين الرجال في سجل التاريخ (Tiemeyer, 2011). ومن

بعدها تم توظيف الرجال وإعطائهم زيا رسميا، أما عن العقود السابقة فقد كان عددهم قليل جدا في منصب رؤساء الطاقم، وطوال الحرب العالمية الثانية، سيطرت النساء على المهنة (National Clothing, n.d., para. 31). على الرغم من حقيقة أن الاحتجاجات والإجراءات القانونية ضد التمييز والحركات النسوية كان لها التأثير الأكبر على التحول الجذري الذي شهدته أزياء الطاقم في ذلك الوقت، إلا أن هناك عناصر مهمة أخرى ساهمت في هذا التغيير؛ بحلول منتصف السبعينيات، لم يكن رجال الأعمال غالبية المسافرين، بل بدأ عدد المسافرين من الإناث والأطفال في الارتفاع، ولم تعد فكرة التسويق السابقة فعالة في ذلك الوقت، لذلك كان على شركات الطيران تغيير استراتيجياتها التسويقية والتركيز على تسويق الأمن والسلامة، ودعت هذه الاستراتيجيات إلى التغيير الكبير في زي الطاقم ليكون أكثر احتشاما ورسمية كما في الصورة رقم (13) (Daily Mail, 2017).



صورة رقم (13) تمثل أزياء طاقم طائرات خطوط برانيف الدولية عام 1977

(Halston, n.d.)

في أوائل الثمانينيات قامت بعض الشركات بترقية زي الطاقم من خلال إضافة صدرات إلى أسفل المعطف كما في الصورة رقم (14) (Everything pan am, n.d.)



صورة رقم (14) تمثل أزياء طاقم طائرات خطوط بان أمريكان عام 1980

(Beach Bum Chris, n.d.)

كان على ملابس الطاقم في الثمانينيات إظهار الاحترام والمهارة من خلال القصات والألوان حيث أصبح الطيران في متناول الركاب أكثر من أي وقت مضى، تم استخدام درجات أقل حيوية من ذي قبل، وساد اللون الأزرق الداكن على معظم أزياء شركات الطيران، بينما استمر البعض في ذلك الوقت في استخدام درجات ألوان أقوى الواضح من الصورة رقم(15) (Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design, 2016).  
"Design", 2016).



#### صورة رقم (15) تمثل أزياء طاقم طائرات خطوط كاتاناس الجوية Qantas Airways عام 1986

(Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design, 2016)

كرم الرئيس الأمريكي جورج بوش المضيفات وألقى خطاباً وأعلن فيه أن 19 يوليو 1990 هو اليوم المخصص لمهني السلامة في الضيافة الجوية، ووضح اختلاف طبيعة الطيران في ذلك الوقت، محلياً عالمياً، من حيث الحوادث المؤسفة والكوارث والحرائق، وشكر طواقم الطيران على قيامهم بمهامهم بهدوء واحترافية (The American Presidency Project, 1990). بدأت ظاهرة تعرف باسم "الغضب الجوي" لأول مرة في التسعينيات، وهي تصف الأعمال العدوانية التي يرتكبها الركاب أثناء تواجدهم في الجو، مثل تخريب معدات الطائرات والصراخ على الطاقم، وازدادت حتى وصلت إلى 1000 ظاهرة (Omelia & Waldock, 2003). في ذلك الوقت، أعطت شركات الطيران الأولوية للسلامة والأمن، وتغير دور المضيف الجوي ليصبح أكثر احترافية وانعكس ذلك على أزياء طواقم الطائرات، الواضح من خلال صورة رقم (16) (Southern living, n.d.)



#### صورة رقم (16) تمثل أزياء طاقم طائرات طاقم فين إير Finn Air عام 1997

(Southern living, n.d)

مرت صناعة النقل الجوي بتحول كبير بعد أحداث 11 سبتمبر 2001. وبينما كانت الإجراءات الأمنية على متن الطائرات أقل صرامة بشكل ملحوظ قبل الهجمات الإرهابية في الولايات المتحدة، تغير كل شيء فور وقوع الحادث المأساوي. (سفر جوي إلى الماضي، 2017). نتيجة لذلك، شهدت صناعة الطيران في الولايات المتحدة أعلى خسارة اقتصادية، وطبقت العديد من شركات الطيران الأمريكية الأخرى تدابير لخفض التكاليف بينما أعلن بعضها إفلاسها؛ وسببه هو قيام العديد من المسافرين بتقليل السفر أو تجنبه (Ito & Lee, 2005). أتاحت هذه الأزمات فرصة لإعادة تصميم ملابس طاقم الطائرة بشكل مختلف لكل شركة طيران، (National Clothing, n.d., para. 50). خضعت خزانة ملابس طاقم الخطوط الجوية الفرنسية لتغيير كبير في مطلع الألفية من حيث الانسجام والتناغم بين قطع الأزياء والرغبة في إعادة تقاليد الأزياء الراقية الفرنسية الواضحة في صورة رقم (17) (Aqui em cima, 2012, para. 7).



صورة رقم (17) تمثل زي مضيفات الخطوط الجوية الفرنسية Air France منذ 2005

(Air France, n.d.)

ويعد زي طاقم طيران الإمارات، الذي تم تغييره آخر مرة في عام 2009 ولا يزال يحتل مكانته كواحد من أفخم الأطقم اليوم من خلال القصات والألوان، نقل مصمم الأزياء سيمون جيرسي Simon Jersey مُثّل الأناقة والرفي التي تميز طيران الإمارات كما في الصورة رقم (18) (Simon Jersey, n.d., para. 1,2).



صورة رقم (18) تمثل أزياء طاقم طيران الإمارات منذ 2009

(Emirates Airline, 2016)

نظرًا لأن العديد من الشركات ترغب في إعادة العملاء إلى العقود الماضية من ذروة الطيران، فإن عام 2010 يمثل بداية عقد جديد لشركات الطيران. ونتيجة لذلك، اعتمد الزي الرسمي لطاقم المقصورة أسلوبًا رجعيًا أنيقًا وعصريًا (The Ultimate Fashion History, 2020). وتم تقديم مجموعة أزياء الخطوط الجوية الإيطالية

Alitalia Airways ، التي أثارت الحنين إلى الخمسينيات والستينيات من القرن الماضي ولكنها أضافت لمسة إيطالية مميزة، في عام 2016 كما في الصورة رقم (19) (The Design Air, 2016, para. 1,2,3).



صورة رقم (19) تمثل أزياء طاقم طائرات الخطوط الجوية الإيطالية Alitalia Airways عام 2016  
(Alejandra And Marco, n.d.)

وكشفت الخطوط الجوية التركية النقاب عن تصاميم موحدة لموظفي شركة الطيران في عام 2018 كما في الصورة رقم (20) تزامنا مع افتتاح مطار اسطنبول الجديد، المستوحى من العاصمة، لطلما كانت إسطنبول مركزاً تصادمت فيه الحضارات والفنون وتتشترك في تراث فريد مع الحضارات الأخرى (CNN العربية 2018)



صورة رقم (20) تمثل أزياء طاقم الخطوط الجوية التركية Turkish Airlines عام 2018  
(CNN العربية، 2018)

وفي أوائل عام 2020، مع انتشار فيروس كورونا حول العالم ، توقف السفر الجوي على الفور. ( ABC NEWS, 2020, para. 1). وبعد فتح السفر الجوي استجابت شركات الطيران، مثل الخطوط الجوية الفلبينية Philippine Airlines ، لمرض كورونا العالمي ، بنمط جديد من الزي الرسمي لموظفي المقصورة وهو عبارة عن بدلة المواد الخطرة كما في الصورة رقم (21) (National Clothing, n.d., para. 51).



صورة رقم (21) تمثل أزياء طاقم الخطوط الجوية الفلبينية Philippine Airlines عام 2020  
(Philippine Airlines, 2021)

حتى عام 2021، استمرت تأثيرات جائحة COVID-19 على قطاع الطيران على الرغم من الانتشار العالمي لبرامج التطعيم، وفتح الحدود، واستئناف رحلات الركاب. (Love Exploring, 2021, para. 55).

كانت النتيجة تحولاً لا مثيل له في مظهر طاقم الرحلة، انتهكت شركة Sky Up Airlines قواعد اللباس الأكثر أهمية، والتي تنص على أنه يجب على المضيفات ارتداء أحذية رياضية مريحة بدلاً من الكعب العالي، وتم حظر التنانير، وتقديم بدلات فضفاضة كما في صورة رقم (22) (learning English, 2021). وقالت ماريانا غريغوراش Mariana Grigorash، رئيسة التسويق في سكاى أب Sky Up، "لقد أدركنا أن مضيفينا لا يريدون أن يرتبطوا بالكلمات الجنسية، والمتعة" (SkyUp changes uniform", 2021). وهذا يوضح أن شركات الطيران توصل أهدافها ورسائلها التسويقية عبر أزياء طاقم الطائرة.



صورة رقم (22) تمثل أزياء خطوط طيران سكاى اب Sky Up Airlines عام 2021  
(Reuters, 2021)

ومن المحتمل أن يكون هناك المزيد من التغييرات في تصميمات زي طاقم المقصورة في هذا العقد حيث يتشاور المزيد من المشغلين مع موظفيهم، وتواصل شركات الطيران في جميع أنحاء العالم إعادة تقييم لوائحها بشكل عام (Simple Flying,) 2021, para 10.

## النتائج ومناقشتها

أولاً: في العقد الثاني من القرن العشرين عام 1912 بدأ زي المضيف الجوي كبذلة رسمية مشابهة لزي النودال والطهاة في المطاعم الراقية كون أن بداية مهام المضيف الجوي تنحصر في ضيافة الركاب أي تشابه في الزي والوظيفة.

ثانياً: في عقد الثلاثينيات تغير زي المضيف الجوي لزي بحري لمحاكاة خدمة السفن الفاخرة، وتم دخول النساء للمهنة بزي رسمي يعبر عن الاحترافية للركاب مع قبعة الممرضات كون أول من أمتن المهنة هن الممرضات، وتغير في آخر العقد لأزياء موسمية مبتعدا عن الرسمية لارتباط فاعلية استراتيجيات التسويق لشركات الطيران وجاذبية أزياء الطاقم وترويج ذلك للعملاء المستهدفين.

ثالثاً: في عقد الأربعينيات تأثر زي الطاقم بالأحداث السياسية وتحديدا بالحرب العالمية الثانية إذ أصبح مشابهاً لأزياء الحروب، وبعد الحرب في عقد الخمسينيات عادت الموضة الراقية والتي ترجمها مصمم أزياء طواقم الطائرات إلى بدلات رسمية ذات قصات أنثوية.

رابعاً: أدى تفوق قطاع الطيران على باقي النواقل إلى منافسة قوية بين شركات القطاع في عقد الستينيات حيث ركزت الشركات في ذلك العقد على حملات ترويجية تركز على أزياء الطاقم من النساء من حيث الألوان والقصات المثيرة والتنانير القصيرة التي ارتبطت بمدى تقدم الشركة وحدانتها، ولم تكتفي شركات الطيران بذلك بل روجت للنساء في المهنة عبر الأفلام السينمائية أنهن باحثات عن الرجال الأثرياء في رحلاتهم الجوية لتأصيل فكرة إعلامية غير سوية لدور المرأة في المهنة وقد نشأت فكرة الترويج للنساء في المهنة منذ الثلاثينيات، حيث تراكمت هذه الأفكار عبر السنين مشوهة دور المرأة في الضيافة الجوية حيث أن للإعلام دوراً قوياً في تأصيل أي فكرة عبر العقود قد يجهل أغلب الناس بداية نشوئها.

خامساً: في عقد السبعينيات استمر الترويج للأفكار الجنسية عبر الأفلام والحملات التسويقية لشركات الطيران، التي تجذب المزيد من المسافرين الرجال حيث أنهم يشكلون 80% من الركاب، وأنه في أقل من عام تم استقطاب 19500 مسافر، حيث زادت الحجوزات بنسبة 20% أثراً للحملات الترويجية، حتى أدى ذلك لنشوء أول مؤتمر لحقوق المرأة للمضيفات مطالبات بحقوقهن للمساواة بالرجال في المهنة بدعم من المنظمات النسوية، نتج عن المؤتمر تطورات كبيرة في السنوات التي تلت ذلك من حيث التكافؤ مع نظرائهم من الرجال في المهنة بقرار من المحكمة الأمريكية، وأدى ذلك لتغيير أزياء الطاقم ليصبح أكثر احتشاماً، بجاب عوامل أخرى منها زيادة عدد المسافرين من النساء والأطفال، وقلة فاعلية الاستراتيجيات التسويقية السابقة للترويج، التي اضطرت شركات الطيران لتغيير استراتيجياتها إلى تسويق السلامة والأمن الجوي.

سادساً: في عقد الثمانينيات أصبحت القصات والألوان الداكنة لأزياء طواقمها معبرة عن المهارة والاحترافية في العمل حيث أصبح الطيران الجوي روتينياً لشريحة كبيرة من المجتمع، وتشابهه موضة الثمانينات بعقد التسعينات من حيث ترويج الأمن والسلامة والاحترافية بسبب ارتفاع ظاهرة الغضب الجوي للركاب من حيث اتلاف المعدات الجوية والاعتداء اللفظي من بعض الركاب للطاقم الجوي.

سابعاً: زادت الإجراءات الأمنية على المطارات والطائرات بعد الأحداث الإرهابية عام 2001، حيث أثرت الأحداث السياسية والاقتصادية على شركات الطيران فأعلن الإفلاس بعضها منها، وطبق البعض تخفيض التكاليف نظراً لعزوف الناس عن السفر الجوي، وأتاحت هذه الأزمة محاولات من شركات الطيران لإعادة تصميم أزياء طواقمها بشكل مختلف لجذب المزيد من المسافرين في مطلع الألفية رغبةً في إعادة الثقة بالطيران الجوي.

ثامناً: يمثل عام 2010 بداية عقد جديد لشركات الطيران، على الرغم من رغبة العديد من الشركات في إعادة الركاب إلى مجد الطيران في العقود السابقة، ونتيجة لذلك أخذ الزي الرسمي لطاقم المقصورة بمظهر أنيق وعصري وعادت شركات الطيران تتنافس على أناقة أزياء طواقمها، حتى اجتاحت فيروس كورونا العالم عام 2020 الذي أوقف السفر الجوي وشل حركة الطيران عالمياً، أدى ذلك لارتداء الطاقم لبذلة المواد الخطرة، وفور عودة الطيران الجوي تدريجياً كانت النتيجة تغييراً لا مثيل له في مظهر طاقم الرحلة بعد حملات التطعيم، وفتح الحدود، واستئناف رحلات الركاب، فقد أصبحت أزياء الطيران أكثر راحة من حيث استبدال بعض الشركات للكعب العالي بأحذية رياضية و التنانير القصيرة الضيقة بأزياء محتشمة ومريحة، ونقل فكرة السفر الجوي المريح برسائل صامتة تنقلها أزياء الطاقم، وتواصل الشركات في تطوير أزيائها حسب ما تريد إيصاله من رسائل واستراتيجيات تجذب المزيد من الركاب وتوصل ولائهم.

وهكذا تتضح صورة أزياء طاقم الطائرة المساعد عبر التاريخ من حيث العوامل المؤثرة والتغيرات التي طرأت عليها تبعا لتلك العوامل منها السياسية والاجتماعية والاقتصادية والتسويقية، مما يؤكد أهمية دراسة تأثير العوامل على تاريخ زي أي مهنة عالمية مثل مهنة الضيافة الجوية، وتطورها عبر العقود.

#### التوصيات

- عمل الباحثين في الأزياء على تأريخ المزيد من الأزياء في مختلف القطاعات التي تفتقر المراجع العربية إليها.
- إضافة المناسب منها للمناهج الدراسية في تخصص تصميم الأزياء.
- إنشاء متحف يضم أزياء طواقم الطائرات العربية.

#### المراجع

- 1- أحمد، كفاية سليمان، وز غول، سحر علي. (2015). أسس تصميم الأزياء للنساء. القاهرة: عالم الكتب
- 2- بحران، لوي. (2017/5/15). في مثل هذا اليوم قبل 87 عاما ظهرت أول مضيضة طيران (صور). تم استرجاعه من <https://www.aremnews.com/entertainment/838314> بتاريخ 2021/10/23.
- 3- البسام، ليلي. (2005). التراث التقليدي لملايس النساء في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم الإنسانية – البحرين، ع 11، 194 – 265. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/3212>
- 4- هي. (2016). [صورة من الإنترنت]. زي مضيضات الخطوط الجوية المتحدة United Airlines عام 1939 بالصور .. تاريخ أزياء المضيضات في مطار سان فرانسيسكو الدولي. تم استرجاعها بتاريخ 2021/11/22 من <https://2u.pw/POPKW>
- 5- ساروخ، صفية عبد العزيز. (2012). المرشد في تصميم الأزياء. الإسكندرية: كلية الزراعة – جامعة الإسكندرية.
- 6- سفر جوي إلى الماضي: كيف تغيرت الرحلات الجوية خلال المئة عام. (27 أكتوبر، 2017). تم استرجاعها بتاريخ 2021/12/29 من <https://shortest.link/5FoS>
- 7- الشيخ، خالد. (2015/11/15). أسباب تغير الموضة. تم استرجاعها من <https://shortest.link/5APx> بتاريخ 2021/11/15
- 8- CNN العربية. (2018). فخامة الموضة تصل عالم الطيران.. هذه أحدث أزياء طواقم الخطوط التركية. تم استرجاعها بتاريخ 2022/12/8 من <https://arabic.cnn.com/travel/article/2018/09/18/turkish-airlines-uniforms-cabin-crew>
- 9- CNN العربية (2018). [صورة من الإنترنت]. أزياء طاقم الخطوط الجوية التركية Turkish Airlines عام 2018 من تصميم الإيطالي إيتوري بيلوتا Ettore Bilotta فخامة الموضة تصل عالم الطيران.. هذه أحدث أزياء طواقم الخطوط التركية. تم استرجاعها بتاريخ 2021/12/29 من <https://arabic.cnn.com/travel/article/2018/09/18/turkish-airlines-uniforms-cabin-crew>
- 10- ABC NEWS. (2020). Coronavirus grounded planes all over the world. Will pilots be out of practice when flying resumes?. Retrieved From <https://shortest.link/5W7u>
- 11- Aerotime. (2016). Heinrich Kubis: The First Flight Attendant. Retrieved on 17\11\2022 From <https://shortest.link/5BU4>
- 12- Air And Space. (n.d.). The History Of Commercial Aviation in the United States from air mail to airlines. Retrieved From <https://shortest.link/5Vtn>

- 13- Air France. (n.d.). [Picture from the Internet]. flight attendant uniform 2005 UNIFORMS Air France - a constant symbol of French elegance. By Christian Lacroix. Retrieved on 7\11\2022 from <https://corporate.airfrance.com/en/uniforms>
- 14- Alejandra And Marco. (n.d.). [Picture from the Internet]. Alitalia airways Uniforms 2016 by Ettore Bilotta. Retrieved on 29\12\2021 from <https://alejandraandmarco.com/alitalia-made-of-italy>
- 15- Aqui em cima. (2012). Série Uniformes: Air France. On 17\10\2022 from <https://shortest.link/5c37>
- 16- Barcelona European Aviation School. (n.d.). Flight attendants Courses for airlines. Retrieved on 22\3\2021 From <https://easbcn.com/en/c/flight-attendants/>
- 17- Barry, Kathleen. (2007). Femininity in Flight: The History of the Flight Attendants. United States of America: Duke University Press Books.
- 18- Beach Bum Chris. (n.d.). [Picture from the Internet]. Pan Am Uniforms 1980s, by Adolfo. Retrieved on 28\12\2021 from <https://www.pinterest.com/pin/776237685763102056/>
- 19- Daily Mail, R. G. (2017, August 17). Sexist job ads reveal how air stewardesses in the 50s and 60s had to be single, under 29, weigh less than 135lbs, 'smile like they mean it' - and would be fired on the spot if they married or got pregnant. Retrieved on 28\12\2021 from <https://shortest.link/5Fea>
- 20- The Design Air. (2016). Alitalia's New Uniforms Are Flagship of New Brand Image. Retrieved on 17\10\2022 from <https://shortest.link/5W62>
- 21- Emirates Airline [emirates]. (13, March, 2016). Emirates cabin crew uniforms since 2009 Designed by Simone Jersey. Watch Emirates cabin crew sing their hearts out at @ChoirFestMe.[Image from Tweet]. Retrieved on 7\11\2022 From <https://twitter.com/emirates/status/708970043133042688/photo/1>
- 22- Everything pan am. (n.d.). The Virtual Pan Am Museum, 1980s Pan Am Employees & Customers. Retrieved on 17\10\2022 From [http://www.everythingpanam.com/1980s\\_People.html](http://www.everythingpanam.com/1980s_People.html)
- 23- Fashionary. (2016). Fashionpedia - The Visual Dictionary Of Fashion Design. United kingdom: Fashionary.
- 24- Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design. (2016, June 14). Retrieved from [https://issuu.com/sfomuseum/docs/fashion\\_in\\_flight\\_sfo\\_museum](https://issuu.com/sfomuseum/docs/fashion_in_flight_sfo_museum)
- 25- Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design. (2016). [Picture from the Internet]. Transworld Airlines flight attendant uniform by Oleg Cassini 1955. Retrieved on 6\11\2022 from [https://issuu.com/sfomuseum/docs/fashion\\_in\\_flight\\_sfo\\_museum](https://issuu.com/sfomuseum/docs/fashion_in_flight_sfo_museum)
- 26- Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design. (2016). [Picture from the Internet]. CHRISTIAN DIOR Air France stewardess uniform 1962. Retrieved on 24\11\2021 from [https://issuu.com/sfomuseum/docs/fashion\\_in\\_flight\\_sfo\\_museum](https://issuu.com/sfomuseum/docs/fashion_in_flight_sfo_museum)

- 27- Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design. (2016). [Picture from the Internet]. Pacific Southwest Airlines flight attendant uniform in the 1970s. Retrieved on 25\11\2021 from [https://issuu.com/sfomuseum/docs/fashion\\_in\\_flight\\_sfo\\_museum](https://issuu.com/sfomuseum/docs/fashion_in_flight_sfo_museum)
- 28- Fashion In Flight: A History of Airline Uniform Design. (2016). [Picture from the Internet]. Yves Saint Laurent Qantas Airways female flight attendant uniform 1986. Retrieved on 28\12\2021 from [https://issuu.com/sfomuseum/docs/fashion\\_in\\_flight\\_sfo\\_museum](https://issuu.com/sfomuseum/docs/fashion_in_flight_sfo_museum)
- 29- Fast Company, M. M. (2016, January 8). A Cultural History Of Flight Attendant Uniforms, From Go-Go Boots To Power Suits. Retrieved on 29\12\2021 from <https://cutt.ly/CMOL5rl>
- 30- Getty Images. (1937). [Picture from the Internet]. Uniform of Germany's first air hostess, Heinrich Kubis. Werner Franz and Heinrich Kubis. nikhil UNITED STATES - MAY 09: Werner Franz and Heinrich Kubis. nikhil (Photo by Larry Froeber/NY Daily News Archive via Getty Images). Credit: New York Daily News Archive / Contributor Editorial #:97330728. Collection: New York Daily News Date created:09 May, 1937 Object name: 1999\05\13\N0153692.JPG. Retrieved on 6\11\2022 from <https://2u.pw/Y9VvkK>
- 31- Halston. (n.d.). [Picture from the Internet]. Braniff International Airways cabin crew uniforms, 1977. #halston Halston for Braniff Airlines...comfort and ease on-the-go. Retrieved on 27\12\2021 from <https://www.pinterest.com/pin/127437864428164805/>
- 32- Imdb. (n.d.). [Picture from the Internet]. Movie Poster Come Fly with Me. Retrieved on 24\11\2021 from <https://www.imdb.com/title/tt0056941/>
- 33- Imdb. (n.d.). Come Fly with Me. Retrieved on 24\11\2021 from <https://www.imdb.com/title/tt0056941/>
- 34- Ito, H., & Lee, D. (2005). Assessing the impact of the September 11 terrorist attacks on US airline demand. *Journal of Economics and Business*, 57(1), 75-95. <https://doi.org/10.1016/j.jeconbus.2004.06.003>
- 35- The American Presidency Project. (1990). Proclamation 6157—Flight Attendant Safety Professionals' Day, 1990. Retrieved From <https://shortest.link/5Foe>
- 36- The Travel. (2020). 15 Pics of The Evolution of Flight Attendant Uniforms. Retrieved on 17\11\2020 From <https://www.thetravel.com/evolution-flight-attendant-uniforms/>
- 37- The Ultimate Fashion History. (2020 May 13). "COME FLY WITH ME" 100 Years of Flight Attendant Fashion [ video file]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=3HYgj6d9PrI>
- 38- Learning English. (2021). Ukraine Airline Updates Work Clothes for Female Flight Attendants October 14, 2021. Retrieved on 17\19\2022 From <https://shortest.link/5W9I>
- 39- Levin, Henry. (1963). Come Fly with Me. [Motion picture]. United States of America: De Grunwald Productions.
- 40- Love Exploring. (2021). How Air Travel Has Changed In Every Decade From The 1920s To Today. Retrieved on 20\11\20221 from <https://shortest.link/5Svc>

- 41- Love Exploring. (2021). [Picture from the Internet]. Eastern Airline stewardess uniform. How air travel has changed in every decade from the 1920s to today. Retrieved on 20\11\20221 from <https://2u.pw/i1qgM>
- 42- Mcallister, B & Wilkinson, S. (2012). Skygirls: A Photographic History of the Airline Stewardess. China: C&C Offset Printing.
- 43- Mental Floss, R. J. (2021, April 19). Sexism at 40,000 Feet: When United Banned. Retrieved on 16\11\2022From <https://www.mentalfloss.com/article/644331/united-airlines-men-only-executive-flights>
- 44- National Clothing. (n.d.). Cabin Crew Fashion Throughout Time. What Did Flight Attendants Wear In Different Periods Of History?. Retrieved on 16\11\2022From <https://shortest.link/5BVZ>
- 45- National Clothing. (n.d.). [Picture from the Internet]. A mid-1960s advertisement for Trans World Airlines' flight attendant costumes. Cabin crew fashion throughout time. What did flight attendants wear in different periods of history?. Retrieved on 27\11\2021 from <https://2u.pw/qEqIP>
- 46- Omelia, Johanna, & Waldo, Michael. (2003). Come Fly With Us!: A Global History Of The Airline Hostess, Singapore: Collectors Press.
- 47- Philippine Airlines. (2021 August 20). You're Why We Fly Safe | English [Snapshot from YouTube]. Retrieved on 7\11\2022 from <https://www.youtube.com/watch?v=Z5DGOHeJH88&t=2s>
- 48- Rediscover the Cx Uniforms. (2012). [Picture from the Internet]. On the Facebook [page of Cathay Pacific Airlines]. Cathay Pacific's first uniform in 1946, inspired by military designs, paired a navy suit with a stylish hat. Retrieved on 30\12\2021 from <https://2u.pw/tjCiL>
- 49- Reuters. (2021). [Picture from the Internet]. SkyUp cabin crew uniforms 2021. Ukrainian airline ditched skirts and heels for loose suits and sneakers. Retrieved on 30\12\2021 from <https://cutt.ly/NN9vLJ9>
- 50- Rogell, Albert S. (1933) Air Hostess. [Motion picture]. United States Of America: Martin Johnson Osa Johnson.
- 51- Simon Jersey. (n.d.). Emirates Case Study. Retrieved From <https://www.simonjersey.com/emirates-case-study-i46>
- 52- Sky Up changes uniform: high heels out, trainers in. (2021, October 4). The Bangladesh Monitor. Retrieved From <https://shortest.link/5Wbg>
- 53- Southern living. Y. K (n.d.) Flight Attendant Uniforms Through the Years. <https://shortest.link/5VVI>
- 54- Southern living. Yarborough. Kaitlyn. (n.d.). [Picture from the Internet]. Fen Air Crew Cabin Crew Uniforms 1997. Flight Attendant Uniforms Through the Years. Retrieved on 28\12\2021 From <https://2u.pw/jL5Tr>
- 55- SFO Museum [SFOMuseum]. (8, October,2016) Hailed by fashion critics, this pivotal 1962 Air France uniform by #Dior elegantly married mobility with

- sophistication. #FashionInFlight [Tweet ]. Retrieved From <https://twitter.com/sfomuseum/status/784587901992599552?lang=ar>
- 56- SFO Museum. (2017). [Picture from the Internet]. Boeing Air Transport's first female co-crew uniform. International Terminal Aviation Museum & Library Sep 16, 2016 - Oct 15, 2017. Boeing Air Transport stewardesses 1930 photograph Collection of United Airlines Archive R2016.0307.002. Retrieved on 6\11\2022 from <https://www.sfomuseum.org/exhibitions/fashion-flight-photo-album/gallery#1>
- 57- Simple Flying. (2020). 100 Years of Flight Attendant Uniforms. Retrieved on 18\10\2022 From <https://simpleflying.com/flight-attendant-uniforms/>
- 58- Simple Flying. (2021). A Uniform For 2021: SkyUp Ditches High Heel Requirement. Retrieved on 18\10\2022 from <https://simpleflying.com/skyup-ditches-high-heels/>
- 59- The United airline historical Foundation. (n.d.). Introduction. Retrieved From [http://www.uahf.org/ua\\_flight\\_attendants\\_fashions.asp](http://www.uahf.org/ua_flight_attendants_fashions.asp)
- 60- Tiemeyer, P. (2011). Technology And Gay Identity: The Case Of The Pre-Second World War Male Flight Attendant. History And Technology. 27(2), 155-181. <https://doi.org/10.1080/07341512.2011.573266>
- 61- Tamiment Library Oral History Digital Collection of New York University. (n.d.). histories from the Stewardesses for Women's Rights Oral History Collection! . Retrieved From <https://shortest.link/5Ffw>
- 62- U.S. Equal Employment Opportunity Commission. (2014). Waiting with Their Wings to Fight Workplace Sex Discrimination. Retrieved on 23\11\2022 from <https://www.eeoc.gov/newsroom/waiting-their-wings-fight-workplace-sex-discrimination>
- 63- View from the wing. (2015). [Picture from the Internet]. Advertisement for men only for United Airlines. United Had Men-Only Flights Until 1970. Here's the Manly Services They Offered. Retrieved on 27\12\2021 from <https://viewfromthewing.com/united-airlines-men-only-executive-service/>
- 64- Weird Universe. (2021). [Picture from the Internet]. "I'm Cheryl. Fly Me" Campaign Trailer Launched by National Airlines. Retrieved on 25\11\2021 from [https://www.weirduniverse.net/blog/comments/fly\\_cheryl](https://www.weirduniverse.net/blog/comments/fly_cheryl)